

Optimizarea activității în depozitul **elefant.ro** prin automatizarea fluxurilor de lucru

Domeniu

Magazin online

Provocare

Gestionarea eficientă a activităților și stocurilor din depozitul **elefant.ro** în contextul diversificării articolelor stocate și a creșterii continue a numărului de comenzi plasate online

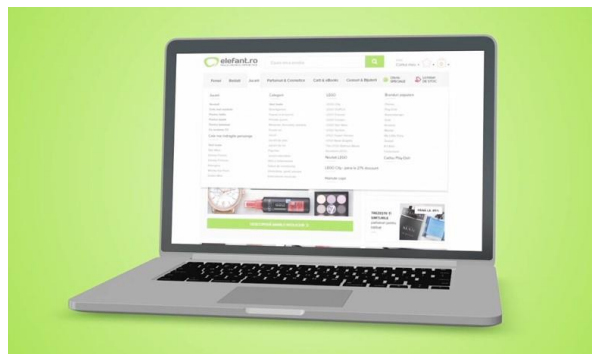
Soluție

O versiune personalizată a aplicației **xTrack WMS** dezvoltată de Axes Software

Rezultate

- Creșterea de 10 ori a eficienței la picking în prima fază a implementării
- Mărirea cu încă 50% a productivității lucrătorilor din depozit după o optimizare ulterioară a proceselor din depozit

elefant.ro este un magazin online deținut de compania românească [Elefant Online S.A.](#) În anul 2010 a fost lansat ca librărie online, devenind ulterior „Mall-ul Online al Familiei Tale”, în a cărei ofertă se regăsesc articole pentru cei mici și pentru cei mari, pentru casă și pentru grădină. În prezent, prin intermediul acestei platforme sunt comercializate aproximativ 110.000 de produse din categoriile carte, jucării, ceasuri, parfumuri, îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii, cosmetice și produse de îngrijire personală, electronice și electrocasnice.



Provocare

Este binecunoscut faptul că mediul online a influențat și va continua să influențeze comportamentul celor care aleg să apeleze la facilitățile pe care le oferă. În ultimii 10 -15 ani, din ce în ce mai mulți cumpărători au descoperit și apreciat beneficiile achizițiilor făcute prin intermediul câtorva click-uri care le aduc produsele la ușă fără a-i obliga să se deplaseze fizic.

Nu este de mirare că interesul pentru produsele comercializate "digital" a contribuit, într-o perioadă relativ scurtă după lansare, la transformarea elefant.ro într-un magazin online extrem de cunoscut pe plan național. Evoluția ascendentă a cererii, evidențiată practic printr-o creștere din ce în ce mai accentuată a numărului zilnic de comenzi plasate online, a condus la diversificarea ofertei și sporirea numărului de produse stocate, impunând în paralel și organizarea mai clară și accelerarea activităților din depozit.



Din aceste considerente, Elefant Online a înlocuit curând după lansarea magazinului său virtual abordarea tradițională a depozitului cu una modernă, a depozitului inteligent, în care toate procesele de lucru să fie automatizate astfel încât să se permită o viteză de procesare mare a comenzilor, un control riguros al activităților desfășurate de operatori și o menținere la zi a evidenței stocurilor. Acest lucru s-a concretizat prin implementarea, în prima fază, a unei soluții software furnizate de firma Axes Software.

În timp, apariția altor nevoi logistice neprevăzute inițial și dorința de a menține sau chiar de a îmbunătăți poziția pe piață a companiei i-a determinat pe managerii Elefant Online să ia în mod repetat decizii de optimizare a operațiunilor în depozitul magazinului online astfel încât volumul livrărilor să satisfacă rapid cererea, iar creșterea nivelului de satisfacție a celor care apelează la serviciile elefant.ro să contribuie la fidelizarea acestora și chiar la dezvoltarea bazei existente de clienți.

Pentru echipa Axes Software, provocarea principală a fost în primul rând legată de identificarea modalității optime de automatizare integrată a tuturor fluxurilor de intrare și ieșire din depozit a unui număr considerabil de produse extrem de diverse în condițiile în care volumul apreciabil de comenzi zilnice risca să producă frecvent erori și întâzieri mari la livrare.

Soluție



După o analiză atentă a pieței de soluții software, Elefant Online a optat pentru [xTrack WMS](#), o aplicație de tip WMS dezvoltată și personalizată de echipa Axes Software în funcție de necesitățile specifice ale companiei. Flexibilitatea aplicației s-a dovedit utilă în timp: alte module și funcționalități au fost adăugate celor existente pentru a satisface nevoile de automatizare ale noilor fluxuri de lucru apărute ca urmare a dezvoltării companiei.

Implementarea aplicației a contribuit decisiv la depășirea provocărilor generate de complexitatea fluxurilor logistice, asigurând fluidizarea activității și eficientizarea operațiunilor derulate în depozit. În prezent, sute de angajați elefant.ro beneficiază în fiecare zi de avantajele automatizării activității lor.

Interfațarea aplicației xTrack WMS cu celelalte soluții informatice utilizate de elefant.ro asigură o centralizare eficientă și automată a datelor. Acestea sunt fie preluate din programele cu care este interfațată aplicația, fie sunt introduse în sistem manual sau automat, prin intermediul echipamentelor [Zebra](#). xTrack WMS a fost proiectată și pentru a se putea utiliza la maximum funcționalitățile terminalelor portabile Zebra Technologies cu ajutorul cărora operatorii din depozit colectează repede, eficient și fără erori datele de identificare a produselor, primesc instrucțiuni, confirmă îndeplinirea sarcinilor impuse de fluxurile automatizate sau tipăresc etichete (inclusiv AWB) și documente de însoțire a mărfii, facturi etc.

Combinarea soluției software cu echipamente hardware performante, fiabile și robuste, are ca rezultat practic eliminarea pauzelor din fluxurile de lucru și creșterea productivității utilizatorilor care își duc la bun sfârșit, fără a mai pierde timpul, sarcinile clare și precise pe care le primesc automat chiar în locul unde își desfășoară activitatea.

Prin aplicație, fluxurile de lucru sunt stabilite clar, sunt ușor de urmărit și coordonat, iar activitățile specifice fiecărui proces sunt sincronizate în așa fel încât să se imprime un ritm susținut al livrărilor de produse către clienții magazinului virtual.

Procesele automatizate prin xTrack WMS la elefant.ro

1

Automatizarea proceselor începe cu **recepția**: produsele comandate sunt preluate imediat ce sunt primite de la furnizori.

2

Procesul de **punere la raft** (*put away*) se realizează în funcție de volumele de marfă recepționate: articolele de dimensiuni mari sunt plasate la rafturile de paleți, iar cele mici, la rafturile de picking.

3

În etapa de **replenishment**, locațiile de picking sunt aprovizionate cu produse din diverse locații de depozitare. Necesarul de produse este stabilit automat prin aplicația xTrack WMS care generează task-uri de aprovizionare conform regulilor FEFO (*First Expired First Out*) și FIFO (*First In First Out*) sau în funcție de timpul estimat de livrare a comenzilor către clienți. În acest fel, xTrack WMS elimină riscul ca o marfă care ar putea să expire să rămână în depozit.

4

Urmează etapa de **bulk picking** (*colectare vrac a produselor de la raft*), în cursul căreia, prin aplicație, i se alocă automat până la 100 de comenzi fiecărui operator din depozit. Gruparea comenzilor de picking ține cont de anumite criterii (zona de depozitare a produselor solicitate, capacitatea căruciorului de picking), în vederea eficientizării următoarei etape de verificare și sortare.

5

În etapa de **verificare și sortare**, produsele specificate în cele până la 100 de comenzi, care au fost colectate de la raft și puse în același cărucior, vor fi împărțite, articol cu articol, pe fiecare comandă de client în parte. La sortare se verifică și concordanța dintre ce s-a colectat (articole, cantitate etc.) pentru fiecare comandă și ce e specificat în comanda respectivă.

6

După sortare, dar înainte de ambalarea produselor, aplicația imprimă în mod automat **AWB**-urile generate prin interfațarea cu sistemele utilizate de firmele de curierat. Acestea se aplică pe coletele care urmează să fie livrate.

7

Coletele cu AWB aplicat sunt **grupate** pe comenzile de transport în funcție de firma de curierat care va efectua livrarea sau de destinația acestora (zona de livrare).

8

În ultima etapă, de **încărcare**, se scanează paleții consolidați conform comenzii de transport, iar aplicația generează un borderou care conține toate detaliile semnificative legate de coletele care sunt livrate.

Rezultate

Eficiența procesului de picking a crescut exponențial, **de zece ori**, deoarece activitățile care erau realizate de zece angajați în perioada premergătoare automatizării au ajuns să fie preluate de un singur angajat după implementarea xTrack WMS.

Procesarea și centralizarea datelor introduse fie manual, fie prin intermediul terminalelor mobile, fie preluate prin interfațarea xTrack WMS cu alte aplicații asigură în permanență acuratețea și actualizarea acestora pe măsură ce apar modificări. Astfel, este posibilă stabilirea automată a necesităților de aprovizionare și reducerea însemnată a discrepanțelor dintre stocurile scriptice și cele reale.

Automatizarea reduce semnificativ timpul de procesare a comenzilor și de gestionare a retururilor, precum și numărul erorilor umane care conduc la înapoierea produselor livrate greșit. Timpul astfel economisit poate fi alocat pentru rezolvarea altor sarcini, facilitându-se, printre altele, creșterea volumului livrărilor zilnice. Organizarea actuală a fluxurilor automatizate permite atingerea unei capacități de procesare a **11.000 de comenzi în 13 ore**, ceea ce înseamnă că la fiecare **5 secunde** o comandă este finalizată de către lucrătorii din depozit.

De asemenea, costurile operaționale au scăzut, ceea ce a condus la utilizarea fondurilor astfel economisite în alte scopuri legate de dezvoltarea afacerii, diversificarea continuă a ofertei de produse, investiții în tehnologii care să aducă noi beneficii pe termen mediu și lung.





Colaborarea cu Axes Software a început cu mulți ani în urmă, când am avut nevoie de o soluție software care să ne ajute în activitatea de zi cu zi din depozit. Atunci, am prospectat piața soluțiilor profesionale de management al lanțului de aprovizionare pentru o aplicație adecvată, flexibilă, care să răspundă nevoilor afacerii noastre. Oferta Axes Software a fost exact ceea ce ne doream, iar propunerile cu care au venit consultanții specializați în logistică din echipa lor ne-au convins că decizia de a colabora cu această firmă este una corectă.

Optimizarea proceselor cu xTrack WMS ne-a ajutat să livrăm un număr mult mai mare de comenzi în fiecare zi, utilizând aceleași resurse, și să știm când și cu ce cantități să aprovizionăm depozitul pentru a preveni situațiile de stoc epuizat și implicit, întârzierile de livrare a produselor care ar fi devenit temporar indisponibile.

Am căutat o soluție care să ne ajute să fim competitivi și am găsit-o. Automatizarea ne-a oferit controlul asupra activității, iar utilizarea rapidă a datelor preluate de la mai multe departamente și procesarea automată a acestora în funcție de necesități ne lasă răgazul necesar de a identifica atât modalități de îmbunătățire a activității, cât și noi oportunități de extindere a operațiunilor noastre.

Georgeta Niculae
Director Logistică, elephant.ro



**Pentru mai multe informații,
puteți vizita www.axessoftware.com**



Telefon: +40 21 323 13 37

Email: office@axessoftware.com

**Adresa: Str. Mihai Basarab nr. 36, Sector 3,
București**